



November 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

die ANXO steht für das Thema „Veränderung“. Dabei adressieren wir bei unseren Mandanten dies sowohl in Strategieprojekten zur Weiterentwicklung des Geschäftsmodells als auch in Organisations- und Restrukturierungsprojekten, in denen wir Aufbau- und Ablauforganisation mit gestalten, verändern und implementieren.

Seit vielen Jahren sehen wir als einen wesentlichen Treiber für Veränderung das Internet – egal ob über E-Commerce, Web 2.0 oder Social Media. Wir sind überzeugt, dass in den nächsten Jahren ein weiterer wesentlicher Treiber für Veränderung hinzukommen wird – das Thema „Sustainability“!

Dafür darf es nicht bei Lippenbekenntnissen bleiben, sondern nachhaltige Aktivitäten sind hier gefragt.

In unserem heutigen Newsletter haben wir folgende Themen für Sie zusammengestellt:

- 1. Nachhaltigkeit und Klimaschutz bei ANXO**
- 2. Warum Social Media Marketing, Vertrieb und Service revolutioniert**
- 3. Benchmarking zum Thema Market Intelligence**
- 4. Von Lerchen und Eulen**
- 5. Neue Dienstleistungen der ANXO**

Viel Spaß beim Lesen!

Ralf Strehlau

1. Nachhaltigkeit und Klimaschutz – ANXO stellt als eine der ersten Beratungen in Deutschland eine CO₂-Bilanz auf

Das Thema „Nachhaltigkeit“ bewegt die Gesellschaft und infolgedessen werden immer mehr Unternehmen ihrer Verantwortung bewusst und verankern Nachhaltigkeits- und Klimaschutzstrategien in ihrer Unternehmensstrategie. Für ANXO stellt Nachhaltigkeit eine logische Weiterentwicklung unserer Unternehmensphilosophie und –kultur dar.

► **Artikel von Ralf Strehlau**

2. Warum Social Media Marketing, Vertrieb und Service revolutioniert

Social Media stellt Unternehmen heute vor immer größere Herausforderungen. Wie aber sieht das z.B. im Jahr 2020 aus? ANXO hat dazu ein umfassendes Thesenpapier erarbeitet und einen Blick in die Zukunft gewagt.

► **Artikel von Marc Sieper und Moritz Müller**

3. Benchmarkingstudie zum Thema Market Intelligence

Viele Unternehmen sammeln Informationen über ihre Wettbewerber, ihre Kunden und ihre Märkte. Aktivitäten in diesem Bereich werden im Allgemeinen mit dem umfassenden Begriff „Market Intelligence“ umschrieben und dienen dazu, langfristige strategische Wettbewerbsvorteile zu realisieren. Dazu führt die ANXO aktuell eine Benchmarkingstudie durch. Wir würden uns freuen, wenn Sie daran teilnehmen!

► **Artikel von Ralf Strehlau und Markus Schwarzkopf**

► **Fragebogen Reifegradmodell MI-Aktivitäten**

4. Early Bird oder nachtaktive Eule?

Early Birds fällt es leicht früh aufzustehen und sie können sich auch in dieser Zeit am besten konzentrieren. Die Eulen wiederum stehen gern spät auf und kommen im Laufe des Tages erst richtig in Fahrt. Wann ist denn Ihre „Zeit“ um konzentriert und kraftvoll zu arbeiten?

► **Artikel von Dagmar Strehlau**

5. Neue Dienstleistungen der ANXO:

Kompetenz in Veränderung bedeutet für uns neue Wege zu beschreiten und unsere Kunden mit innovativen Konzepten zu überraschen. Deshalb bieten wir unseren Mandanten ab sofort zwei neue Produkte an:

- ▶ **Vertrauen als Schlüsselfaktor in der Finanzkrise – Social Media Strategy Navigator©**
- ▶ **Die Online-Community als Instrument der kundengerechten Kommunikation**

Im November erscheint zudem die aktuelle Studie

- ▶ **Social Media Reifegrad der Finanzindustrie – quantitatives und qualitatives Scoring von Finanzinstituten**

Diese Studie ist in Zusammenarbeit mit der Dr. Michael Schüllermann Unternehmensberatung entstanden. Wir können Ihnen bereits heute unter dem vorgenannten Link erst Informationen zur Einordnung von Methodik und Inhalten zur Verfügung stellen. Besonders möchten wir auf die – hier erstmalig vorgenommene – inhaltlich/qualitative Beurteilung der Nutzung von Social Media sowie die Einteilung der Institute in externe Reifegrade hinweisen.

Interessiert? Sprechen Sie uns an!

Für Fragen oder Anregungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

Stefanie Schulz, Geschäftsführerin

Ralf Strehlau, Geschäftsführer

Ausgabe 05/2011

KONTAKT / IMPRESSUM

ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH

Ralf Strehlau

Standort Düsseldorf:

Louise-Dumont-Str. 29
40211 Düsseldorf
Tel.: 0211 16 97 96 0
Fax: 0211 16 97 96 26

Standort Frankfurt:

Kirschgartenstr. 11
65719 Hofheim/Ts
Tel.: 06192 40269 0
Fax: 06192 40269 29

info@anxo-consulting.com

www.anxo-consulting.com

HRB 49329, Amtsgericht Düsseldorf, USt-IDNr.: DE226801676

ABMELDUNG

Bitte senden Sie uns unter **info@anxo-consulting.com** eine E-Mail mit der Betreffzeile „Abmelden“.

EMPFEHLEN Sie uns weiter

Leiten Sie Ihren Bekannten diese E-Mail weiter. Alle Interessierten können sich gerne unter **info@anxo-consulting.com** mit der Betreffzeile „Neu-Anmeldung“ und ihren Angaben in unseren Verteiler eintragen.

ANREGUNG, LOB, KRITIK

Wie ist Ihre Meinung zum Newsletter?

Schreiben Sie uns, was Ihnen gefallen hat, aber auch, was Sie vielleicht vermisst haben, unter **info@anxo-consulting.com**.

Veröffentlichungen, Vervielfältigungen und Zitieren sind nur unter Angabe der Quelle erlaubt. Ausgenommen sind Veröffentlichungen in der Presse. Ein Link zur Homepage **www.anxo-consulting.com** ist ausdrücklich erlaubt.